

Specialist Comunicare

Principale responsabilități:

- Dezvoltarea și implementarea strategiilor de comunicare pentru promovarea produselor și serviciilor bancare;
- Crearea și gestionarea conținutului pe platformele de social media ale băncii
- Monitorizarea și analiza performanței campaniilor de social media și propunerea de soluții pentru optimizare;
- Elaborarea materialelor de comunicare (comunicate de presă, articole, newslettere, postări);
- Colaborarea cu alte departamente pentru alinierea mesajelor și obiectivelor de comunicare;
- Gestionarea relațiilor cu partenerii media și cu agențiile de publicitate
- Dezvoltarea și implementarea de inițiative de marketing bancar;
- Construirea și menținerea unei imagini de brand puternice și consecvente;
- Identificarea tendințelor din domeniul bancar și adaptarea comunicării la acestea.
- finanțate de banca.

Educație și Experiență Profesională:

- Experiență relevantă de minimum 5 ani în comunicare, relații publice sau marketing;
- Abilități strategice și analitice în planificarea comunicării și marketingului;
- Abilități avansate de redactare și editare de conținut (creativitate, claritate, adaptare la publicul-țintă);
- Cunoștințe solide despre piața bancară și despre produsele și serviciile financiare;
- Experiență în derularea campaniilor integrate (online și offline);
- Competențe avansate în gestionarea platformelor de social media și în crearea de conținut atractiv;
- Familiaritate cu marketingul produselor bancare și cu terminologia specifică domeniului financiar;
- Excelente abilități de comunicare scrisă și verbală în limba română; cunoștințele de limba engleză constituie un avantaj;

Abilități personale:

- Spirit de echipă;
- Inițiativă;
- Orientare către rezultate.